

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

підготовки

Бакалавр

Силабус освітнього компонента «Основи міжнародного туризму»
підготовки бакалавра

Розробник: Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Терещук О.С.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг Освітня програма: Готельно-ресторанна справа, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
		Рік навчання – 2
150год.		Семестр – 3
5 кредитів		Лекції – 10 год.
		Практичні – 20 год.
		Самостійна робота – 110 год.
ІНДЗ: -		Консультації – 10 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання	українська	

II. Інформація про викладача

Викладач	Терещук Оксана Степанівна
Науковий ступінь	кандидат географічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Телефон	+38 0632286740
e-mail	t.oksana777@gmail.com
Дні занять	http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента

Силабус вибіркового освітнього компонента «Основи міжнародного туризму» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Освітній компонент «Основи міжнародного туризму» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти формування знань про курс функціонування міжнародної туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. В процесі вивчення курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туризму, регіоналізацію світу за методологією UNWTO, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента є формування у здобувачів вищої освіти системи знань, умінь і практичних навичок щодо дотримання питаннями, пов'язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль

міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.

Основні завдання освітнього компонента:

- сформуванати глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- ознайомити з географією туристичного попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулювання туристичної діяльності в світі;
- сформуванати наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік; показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні.;
- виробити вміння та навички із застосування теоретичних знань з основ організації міжнародного туризму, аналізу основних тенденцій та перспектив розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

3. Soft skills. У процесі вивчення вибіркового освітнього компонента «Основи міжнародного туризму» бакалаври формують та вдосконалюють комплекс м'яких навичок (soft skills), які є важливою складовою професійної компетентності фахівця в готельно-ресторанній сфері. Зокрема:

- *комунікативні навички:* письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно:* навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом:* уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність:* гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості:* уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості:* креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Комплекс м'яких навичок (soft skills) мають не лише практичне значення для реалізації професійних обов'язків, а й сприяють інтеграції здобувачів освіти у міжнародний професійний простір та ефективній участі у міжкультурному діалозі.

4. Структура освітнього компонента (Денна форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль I. Теоретичні засади міжнародного туризму						
Тема 1 Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин	16	2	2	11	1	ДС /5
Тема 2 Статистика міжнародного туризму	14	-	2	11	1	ДС /5
Тема 3 Політика в сфері міжнародного туризму	17	2	2	11	1	ДС /5
Тема 4. Туристичні формальності	14	-	2	11	1	ДС /5

Тема 5. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	16	2	2	11	1	ДС /5
Модульна контрольна робота №1						30
Разом за змістовим модулем 1	76	6	10	55	5	55
Змістовий модуль II. Географія міжнародного туризму						
Тема 1. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи	14	-	2	11	1	РМГ / 3
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки	16	2	2	11	1	ДС, К, РМГ /3
Тема 3. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії	16	2	2	11	1	ДС, К, РМГ/3
Тема 4. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Північної Америки	14	-	2	11	1	ДС, К /3
Тема 5. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Латинської Америки	14	-	2	11	1	ДС, К,Т /3
Модульна контрольна робота №2						30
ІНДЗ						-
Разом за змістовим модулем 2	74	4	10	55	5	45
Усього годин	150	10	16	90	8	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Завдання для організації самостійної навчальної діяльності здобувачів освіти з освітнього компонента «Основи міжнародного туризму» спрямовані на поглиблення теоретичних знань, розвиток аналітичного мислення та формування професійних компетентностей. Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп’ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Самостійна робота активізує інтелектуальну діяльність здобувачів освіти, формує позитивне ставлення до навчання та сприяє розвитку ключових професійних якостей, необхідних фахівцям у сфері гостинності.

Оцінювання результатів виконання завдань для самостійного опрацювання здійснюється під час лекційних і практичних занять, у межах поточного та підсумкового контролю.

Якість, повнота та дотримання термінів виконання враховуються під час формування поточної оцінки за відповідний змістовий модуль.

Питання самостійного характеру з освітнього компонента «Основи міжнародного туризму» зумовлені необхідністю створення оптимальних умов для інтелектуального та професійного розвитку здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти шляхом залучення їх до активної, цілеспрямованої та рефлексивної пізнавальної діяльності.

Перелік питань та завдань для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ		
1.	<p>Тема 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про міжнародний туризм. 2. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. 3. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. 4. Соціально-економічна роль туризму в розвитку національної економіки. 5. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. 	11
2.	<p>Тема 2 Статистика міжнародного туризму Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі і завдання туристичної статистики 2. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. 3. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. 4. Транспортна статистика. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. 5. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. 6. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму. 	11
3.	<p>Тема 3 Політика в сфері міжнародного туризму Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, структура і інструменти державної політики. Основні важелі державного втручання в туристичній сфері. Механізми підтримки розвитку туризму. 2. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах (Іспанія, Франція, Угорщина, Марокко, Португалія, Швейцарія, Європейське співтовариство). 3. Сертифікація і стандартизація. Ліцензування як форма регулювання туризму . Основні задачі стандартизації в сфері туризму. Обов’язкова та добровільна сертифікація в Україні. Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристична політика держав 4. Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. (Іспанія, Франція). Функції держави в розвитку туризму. Професійні туристичні об’єднання. 	11

4.	<p>Тема 4 Туристичні формальності Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види формальностей у міжнародному туризмі. 2. Державне регулювання туристичних формальностей. 3. Поліцейські формальності. 4. Паспортні формальності. 5. Візові формальності. 6. Туристична віза. 7. Митні формальності. 8. Валютний контроль. 9. Оформлення закордонного паспорта в Україні. 10. Медико-санітарні формальності. 	11
5.	<p>Тема 5. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формальності безпеки. 2. Медичне страхування туристів. 3. Майнове страхування туристів. 4. Страхування цивільної відповідальності. 5. Безпека в туризмі. 	11
<i>Разом за модулем №1</i>		55
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ		
1.	<p>Тема 1. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Склад країн Європейського туристичного регіону 2. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. 3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичного макрорегіону. 4. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг Європи 5. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації. 	11
2.	<p>Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Склад країн Африканського туристичного регіону 2. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. 3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичного макрорегіону. 4. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг Європи 5. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації. 	11
3.	<p>Тема 3. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Склад країн Азійського туристичного регіону 2. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. 3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичного макрорегіону. 	11

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг Азії 5. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації. 	
4.	<p>Тема 4. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Північної Америки</p> <p>Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Склад країн Північноамериканського туристичного регіону 2. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. 3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичного макрорегіону. 4. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг Європи 5. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації. 	11
5.	<p>Тема 5. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Латинської Америки</p> <p>Питання/завдання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Склад країн Латиноамериканського туристичного регіону 2. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. 3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичного макрорегіону. 4. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг Європи 5. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації. 	11
<i>Разом за модулем №2</i>		55
Всього самостійної роботи за ОК		110 год

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Політика щодо відвідування занять. Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт.

Здобувач освіти, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал (при виникненні питань може звертатися за консультацією згідно розкладу консультацій викладачів оприлюдненого на сайті кафедри), виконує завдання і здає його викладачу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

Політика щодо академічної доброчесності. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://surl.li/ujlriq>.

Політика щодо дедлайнів та перекладання.

Терміни підсумкового контролю (залік), ліквідації академічної заборгованості визначено розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Перекладання (дострокове складання) ОК відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Неформальна освіта при викладанні ОК

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (<http://surl.li/sddxa>).

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на онлайн платформах Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та ін., на тематику, яка відповідає темам ОК, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Рейтинг здобувачів з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://surl.lu/hrpvco>).

Залік виставляється за результатами поточної роботи здобувачів освіти (шкала від 0 до 100 балів). Освітній компонент складається з трьох змістових модулів. Його вивчення передбачає виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних (семінарських, індивідуальних), самостійної роботи, виконання ІНДЗ, контрольних робіт.

Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом ОК.

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час **ліквідації академічної заборгованості**. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100 балів.

На залік виносяться типові та комплексні завдання, ситуації, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання ситуативних завдань.

На залік з освітнього компонента «Діловий та дипломатичний протокол» виносяться комплексне завдання, яке складається з теоретичних питань та ситуативного завдання. Максимальна кількість балів – 100 балів.

Перелік питань до заліку у випадку ліквідації академічної заборгованості

1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму.
2. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
3. Найважливіші туристичні центри Європи.
4. Класифікації туризму.
5. Фактори, що визначають величину і структуру витрат туристів.
6. Найважливіші туристичні центри Америки.
7. Форми міжнародного туризму.
8. Статистика туристичних витрат.
9. Найважливіші туристичні центри країн Азії, Африки та Австралії.
10. Класифікація міжнародного туризму.
11. Статистичне визначення туризму.

12. Центри паломництва християн.
13. Класифікація подорожуючих осіб.
14. Соціально-економічна роль міжнародного туризму.
15. Ринок міжнародного туризму в Європейському туристичному
16. Класифікація туризму за метою подорожі.
17. Міжнародна співпраця в області туризму.
18. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи.
19. Цілі та завдання Всесвітньої організації туризму.
20. Основні одиниці статистичного обліку міжнародного туризму.
21. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри на Близькому Сході.
22. Особливості внутрішнього туризму.
23. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.
24. Історико-культурний туристичний потенціал країн Європи.
25. Особливості міжнародного туризму.
26. Фактори розвитку міжнародного туризму.
27. Міжнародні туристичні потоки: динаміка та регіональний розподіл.
28. Сутнісне визначення туризму.
29. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
30. Світові центри релігійного туризму.
31. Суб'єкти міжнародного туризму.
32. Фактори, що впливають на напрямок туристичних потоків.
33. Найважливіші туристичні центри Франції.
34. Туристичне районування світу.
35. Завдання статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях.
36. Найважливіші туристичні центри Іспанії.
37. Туристичні макрорегіони світу.
38. Статистика туристичних доходів і витрат.
39. Найважливіші туристичні центри Італії.
40. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
41. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
42. Основні туристичні потоки в Європі.
43. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки.
44. Тенденції розвитку міжнародного туризму.
45. Основні туристичні потоки в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
46. Характеристика туристичного потенціалу країн Азії, Африки та Австралії.
47. Міжнародна співпраця на двосторонній основі.
48. Основні туристичні потоки в Америці.
49. Туризм з метою відпочинку і розваг та його особливості.
50. Міжнародна співпраця на багатосторонній основі.
51. Динаміка розвитку міжнародного туризму.
52. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі.
53. Туризм і зайнятість населення.
54. Особливості релігійного туризму.
55. Форми міжнародного туризму.
56. Статистика попиту в міжнародному туризмі.
57. Найважливіші центри паломництва в світі.
58. Поняття активного та пасивного туризму.
59. Всесвітня туристична організація, її роль та значення.
60. Найбільші санаторно-курортні центри світу.

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів,
де формою контролю є залік**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.
5. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.
6. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
7. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
8. Литвин О. В. Менеджмент міжнародного туризму : монографія. Вінниця : Твори, 2024. 179 с.
9. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика : монографія / К. М. Жиленко та ін. ; за заг. ред. К. М. Жиленко. Дніпро : Ліра, 2024. 207 с.
10. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
11. Смирнов І. Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн.Міжнародний туристичний бізнес: навч. посіб. У 2-х книгах. Київ : Ліра-К, 2022. 288 с.
12. Управління розвитком туризму та гостинності на основі співпраці з міжнародними організаціями : колективна монографія / Сазонець І. Л. та ін. ; за заг. ред. І. Л. Сазонця. Дніпро : ВНПЗ ДГУ, 2023. 212 с.

Додаткова

1. Аліпова Д. С., Богдан Н. М., Гардаушенко І. С. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2024. № 5 (2). С. 51–59.
2. Бригілевич Г. М., Шульц С. Л. Аналіз мегатрендів та сучасних викликів розвитку підприємницької діяльності в сфері міжнародного туризму. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2023. № 12(1). С. 26–33.
3. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
4. Комаринець С. О., Михальчишин Н. Л., Машталіп С. Г. Управління міжнародним туризмом на засадах стійкого розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2022. Вип. 1. С. 3–10.
5. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
6. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
7. Терещук О.С., Лисюк Т.В. Сучасні інноваційні підходи до викладання курсу «Міжнародний туризм». *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*. Серія: педагогіка і психологія. 2015. №1. С. 195–210.
8. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Дробецька В. Аналіз ринку туристичних послуг Італії як фактор розвитку суспільства та економіки до та під час пандемії covid-19. *НАУКОВИЙ ВІСНИК Одеського національного економічного університету*. Збірник наукових праць № 7-8 (284-285), 2021. С. 130-137
9. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28.
14. Терещук О.С. Лисюк Т.В., Виставкова діяльність у системі міжнародного ділового туризму. *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчука Л. Ю.* - Луцьк: ІВВ Луцького НТУ. 2017. С. 370-385.
16. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114

Інтернет-ресурси

1. Журнал “Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
3. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ntoukraine.org
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourizm.org>.
5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mincult.kmu.gov.ua.
6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.autoexpo.ua/ex/toursalon.
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.

8. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
10. International Trade Statistic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
11. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org/>
12. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.
13. The World's Biggest Public Companies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
14. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.